

Phase 2-7 Arbeitsblatt

Recherche und Quellenrelevanz

1) Thematisch orientieren und Schlüsselbegriffe herausarbeiten

Im Verlauf dieser Recherchephase sollten Sie erkennen,
... wie Ihr Thema aufgebaut ist,
... welche Themenbereiche über-, unter- und nebengeordnet sind und
... welche Schlagworte Sie wie in der Thematischen Recherche nutzen werden.
Damit sollte klar sein, was zu Ihrem Thema gehört und was nicht dazu gehört.

- a) **Notieren** Sie die **Schlüssel-/Kernbegriffe** Ihrer Arbeit auf einem Blatt oder in ein elektronisches Mindmap (z.B. X-Mind, Freemind). Hierzu sind insb. nützlich:
Thesauri der Datenbanken WISO, ABI/INFORM, INSPEC (-> Advanced Search -> Controlled Terms) etc.
Lexika, Synonymwörterbücher, Lehrbücher, Einführungen und Handbücher
(Bspl-OLAV-Suchanfrage: *lexikon investition* bzw. *lehrbuch investition* bzw. *handbuch investition*)
Auch Wikipedia eignet sich gut zur ersten Orientierung; aber bitte nicht zitieren!
- b) **Erweitern** Sie die obige Liste um ...
... Oberbegriffe ... Unterbegriffe ... Verwandte Begriffe ... Synonyme
... Abkürzungen ... Englische Termini... ... Flexione (Beugungen)
- c) **Modifizieren** Sie diese Listen entsprechend Ihrer Rechercheerfahrungen fortlaufend.

2) Rechercheziele definieren

Im Verlauf dieser Recherchephase sollten Sie
... sich Ihre Rechercheziele nochmals bewusst machen und mögliche Eingrenzungen definieren.

- a) Welches **grundsätzliche Rechercheziel** verfolgen Sie?
Überblickswissen oder Spezialwissen oder Stand der Forschung
- b) Welche Rolle spielt ... (siehe linke Spalte in der OLAV-Ergebnisliste „**Suche verfeinern**“)
die Aktualität? → Zeitraum evtl. eingrenzen
die Medienart? → Format evtl. eingrenzen
die Sprache? → evtl. Sprachenauswahl treffen
- c) Legen Sie schriftlich fest, auf welche **Fragen** Sie Antwort/en finden wollen/müssen?

3) Themenrelevante Quellen finden

Im Verlauf dieser Recherchephase sollten Sie
... Quellen zum Thema finden und deren Relevanz für die Beantwortung Ihrer Frage klären
... die relevanten Quellen bibliographisch erfassen (am besten mittels Zotero).
Damit sollten Sie wissen, mit welchen Texten Sie sich eingehender befassen wollen.

- a) Formulieren Sie Ihre **komplexe Suchanfrage** schriftlich; beachten Sie dabei die Suchtipps:
Nur einen oder wenige Suchbegriffe im Substantiv und im Singular verwenden; auch keine Artikel, Verbindungswörter oder Satzzeichen verwenden.

Nutzen Sie bei Bedarf auch die folgenden Recherchemöglichkeiten. Diese sind in den meisten Bibliothekskatalogen, Datenbanken und Suchmaschinen umgesetzt (s. jew. Hilfemenüs z.B. der [FHV](#)):

_Phrasensuche zur Suche mehrerer Begriffe in exakt der gleichen Reihenfolge mittels Anführungszeichen; z. B. „Fachhochschule Vorarlberg“, „supply chain management“.

_Trunkierung / Maskierung (*, ?) entspricht einem Platzhalter ...

... für beliebig viele Zeichen; z. B. → schuld* für schulden, Schuldner, schuldlos, Schuldenberatung

... für ein beliebiges Zeichen; z. B. → Tos?ana für Toskana, Toscana.

_Boole'sche Operatoren AND, OR, NOT und Klammern () zur Verknüpfung von Suchbegriffen:

AND z. B. marketing AND tourismus → sucht nach Treffern, in denen beide Begriffe vorkommen

OR z. B. marketing OR tourismus → sucht nach Treffern, bei denen einer der Begriffe vorkommt

NOT z. B. flügel NOT klavier → sucht nach Treffern, bei denen Flügel, nicht aber Klavier vorkommt

Klammern () z. B. (qualitätssicherung OR qualitätskontrolle) AND (hochschule OR universität)

b) Legen Sie fest, in welchen **Katalogen und Datenbanken** Sie die Suchanfrage platzieren werden:

OLAV, die Online Literaturabfrage der FHV durchsucht sowohl den physischen Medienbestand als auch die meisten Datenbanken, E-Journals und E-Books gleichzeitig. Sollte eine spezifischere Suche erforderlich sein, sollten die einzelnen Fachdatenbanken gesondert über **DBIS** durchsucht werden.

BASE ist eine Suchmaschine für wissenschaftliche Web-Dokumente. Lt. Betreiber (Universitätsbibliothek Bielefeld) sind etwa 60% der indexierten Dokumente als Volltexte frei zugänglich.

Google Scholar sucht (eher) wissenschaftliche Quellen.

Das Suchergebnis ist abhängig von der Wortreihenfolge; ein Alert kann definiert werden.

Über → *zitiert durch* erhalten Sie evtl. weitere Treffer und indirekt Hinweise auf die Trefferrelevanz.

OECD bietet Studien und Statistiken zu Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt von internationalen Organisationen wie der OECD, IEA, NEA und der ITF.

Statista bietet eine Fülle statistischer Daten. Beachten Sie bitte die Quellenangabe (→ *Veröffentlichung*), da Sekundärzitate nur in begründeten Ausnahmefällen genutzt werden sollten.

Weiterführende Bibliothekskataloge können die Recherche ergänzen.

c) Auch lohnt ein Blick in die **Literaturverzeichnisse** der als relevant eingestuft Treffer. Damit kann ein stimmiges Gesamtbild der zentralen Literatur zur jeweiligen Fragestellung gewonnen werden.

4) Relevanz der gefundenen Quellen prüfen

Anhand der folgenden Kriterien können Sie die Qualität Ihrer Recherchetreffer rasch bestimmen:

Formalkriterien erfüllt? → Zur Fragenklärung kurz die angeführten Bereiche einsehen:

Ist der Text klar strukturiert/gegliedert? Sind Zitate (mit Belegen) vorhanden?

Enthält das Literaturverzeichnis auch aktuelle Fachzeitschriftenartikel?

Autor*in bzw. Herausgeber*in renommiert? → Zur Fragenklärung Internetrecherche durchführen:

Was ist deren fachliche Qualifikation? Wo sind diese beruflich verortet (Hochschule, Unternehmen)?

Was haben diese (zum gleichen Themenschwerpunkt) noch veröffentlicht?

Inhalte (wissenschaftlich) relevant? → Zur Fragenklärung kurz die angeführten Bereiche einsehen:

Sind die folgenden Paratexte (Titel und insb. Untertitel, Vorwort, Inhaltsverzeichnis, evtl. auch

Einleitung, Zusammenfassung) aussagekräftig und inhaltlich relevant für Ihre Fragestellung?

Schreibstil sachlich, aussagekräftig und inhaltlich fundiert? → Zur Fragenklärung diagonal lesen.

Quelle aktuell? → Zur Fragenklärung Internetrecherche durchführen.

Wann ist das Werk erschienen? Liegt die Quelle in der aktuellen Auflage vor?

Wie viele Auflagen dieses Werkes gibt es? Wann erfolgte die letzte Aktualisierung?

Sind angeführte Verlinkungen zu anderen Quellen bzw. die Literaturangaben aktuell?

Verlag/Zeitschrift/Server renommiert? → Zur Fragenklärung Quelle einsehen, ggf. Internetrecherche:

Ist das Werk in einem Fachverlag¹ oder auf einem Server einer Hochschul- bzw.

Forschungseinrichtung veröffentlicht? [Vorsicht bei Verlagen, deren Geschäftsmodell in der wahllosen Veröffentlichung akademischer Abschlussarbeiten und Wikipedia-Artikeln besteht.]

¹ Der Verband der Hochschullehrer*innen für Betriebswirtschaft veröffentlicht beispielsweise ein [Journal-Ranking](#).