

## 11. Übungsbeispiel – Lösungsblatt

a) Rechercheergebnis:

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-12924-8>

b) Autor\*innen:

Heike Jochims

c) Bibliographischer Typ:

Unselbstständig erschienene Literatur –  
Beiträge in Sammelbänden, Handbüchern, Tagungsbände

d) Eintrag ins Literaturverzeichnis:

Jochims, Heike (2016): „Welcher Content ist erfolgreich? Ein Prognosemodell zur Wirkung von Content auf Facebook am Beispiel der Kosmetikbranche.“ In: Dialogmarketing Perspektiven 2015/2016. Tagungsband 10. Wissenschaftlicher Interdisziplinärer Kongress für Dialogmarketing. Herausgegeben von Deutscher Dialogmarketing Verband. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 67–82. Online im Internet: URL: <https://doi.org/10.1007/978-3-658-12924-8>

e) Beleg nach dem Autor\*in-Jahr-Belegsystem im Text:

(Jochims 2016, S. 68)

### Zotero Dateneingabe:

Eintragsart	Buchteil
Titel	Welcher Content ist erfolgreich? Ein Prognosemodell zur Wirkung von Content auf Facebook am Beispiel der Kosmetikbranche
▼ Autor	Jochims, Heike <input type="text"/> <input type="button" value="−"/> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="x"/>
▼ Herausgeber	Deutscher Dialogmarketing Ver... <input type="text"/> <input type="button" value="−"/> <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="x"/>
Zusammenfassung	
Buchtitel	Dialogmarketing Perspektiven 2015/2016. Tagungsband 10. Wissenschaftlicher Interdisziplinärer Kongress für Dialogmarketing
Reihe	
Nummer der Reihe	
Band	
# von Bänden	
Auflage	
Ort	Wiesbaden
Verlag	Springer Gabler
Datum	2016 <span style="float: right;">y</span>
Seiten	67-82
Sprache	
ISBN	
Kurztitel	
URL	<a href="https://doi.org/10.1007/978-3-658-12924-8">https://doi.org/10.1007/978-3-658-12924-8</a>
Heruntergeladen am	