

# Wirklichkeiten der 1. und 2. Ordnung nach Paul Watzlawick

Dr. Antje Duden



*„Leider muss man sagen, dass **die Axiome aktueller als je zuvor sind.** [...] wegen der **gesellschaftlichen Entwicklung und wie bei uns kommuniziert wird.** Z.B. Fake-News, wie Menschen abgewertet werden und in der Kommunikation die Verantwortung für die eigene Kommunikation- und Verhaltensbeiträge geleugnet und zugeschoben werden.*

*[...] und die Entwicklung der digitalen Medien, die geradezu die digitalen Möglichkeiten nutzen für Missachtung, für Nicht-Übernahme der Verantwortung, Verleugnung von “**Man kann nicht nicht kommunizieren**“ [...].“*

*(Gunther Schmidt im Interview mit Alois Huber 2018, S. 30/31)*

## Wirklichkeit ist das Ergebnis von Kommunikation

*„Wirklichkeit wird durch soziale Kontexte geprägt und konstruiert, die im kommunikativen Zusammenwirken vieler, mehrerer, mindestens jedoch von zwei Personen entstehen“. (Kleve 2018, S. 78)*



## Wirklichkeit bedeutet Wahrnehmen und ständig (häufig unbewusst) vergleichen

*„Jedes Kind lernt in der Schule, daß Bewegung etwas Relatives ist und nur in Relation auf einen Bezugspunkt wahrgenommen werden kann. Was man dagegen leicht übersieht, ist, daß dasselbe Prinzip für alle Wahrnehmungen gilt und daher letztlich unser Erleben der äußeren Wirklichkeit bestimmt.“ (Watzlawick et al. 2003, S. 28)*



[www.interface.com](http://www.interface.com) (Zugriff 24.06.19)



[www.vodafone.de](http://www.vodafone.de) (Zugriff 24.06.19)

## Wie wirklich ist die Wirklichkeit?

*„Der Glaube, es gäbe nur eine Wirklichkeit [ist] die gefährlichste all dieser Selbsttäuschungen [....].“*

*(Köhler-Ludescher 2018, S. 53)*



## Bedeutung dieser Wirklichkeiten in der zwischenmenschlichen Kommunikation

*„Die eine ist nie richtiger oder falscher als die andere,  
jedoch stehen diese Sichtweisen oft in einem  
Wettbewerb, welche sich für ein gelingendes Leben  
besser eignet.“ (ebd.)*

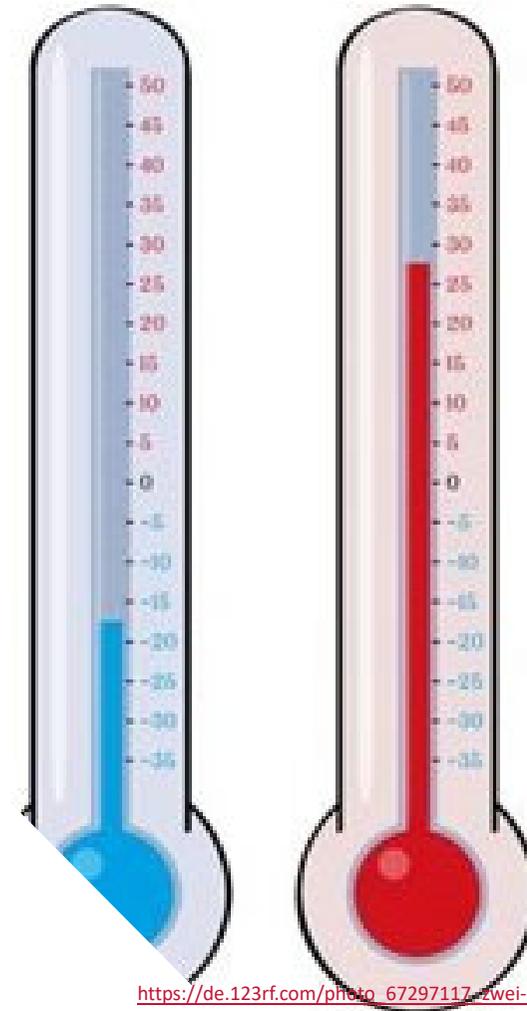


## Wirklichkeit der 1. Ordnung

*„[...] ist das was wir normalerweise als „objektiv“  
bezeichnen..., meßbar und beweisbar.“*

(Birkenbihl 2014, S. 197)

*„[...] zumindest ihre physikalische und biologische Seite,  
nicht unbedingt jedoch die sozio-ökonomische Situation,  
ist feststehend, nicht änderbar.“ (Kleve, S.79)*



[https://de.123rf.com/photo\\_67297117-Zwei-thermometer-mit-unterschiedlichen-gemessenen-temperatur-abbildung-der-thermometer-auf-weißem-hin.html](https://de.123rf.com/photo_67297117-Zwei-thermometer-mit-unterschiedlichen-gemessenen-temperatur-abbildung-der-thermometer-auf-weißem-hin.html) (Zugriff 1.7.19)

## Wirklichkeit der 1. Ordnung

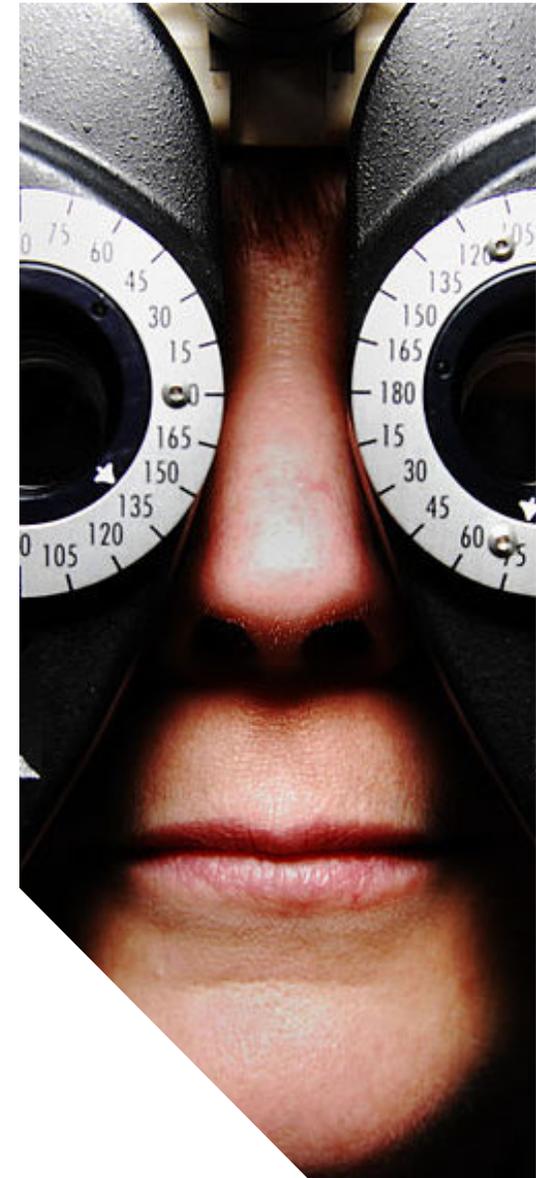
- ◆ Termine
  - ◆ Daten und Fakten, Kennzahlen
  - ◆ Messmodelle
  - ◆ Methoden & Techniken
- 
- ⇒ Anwenden
  - ⇒ Was, wann, wo, wie...
  - ⇒ Verifizierbar, überprüfbar und validierbar



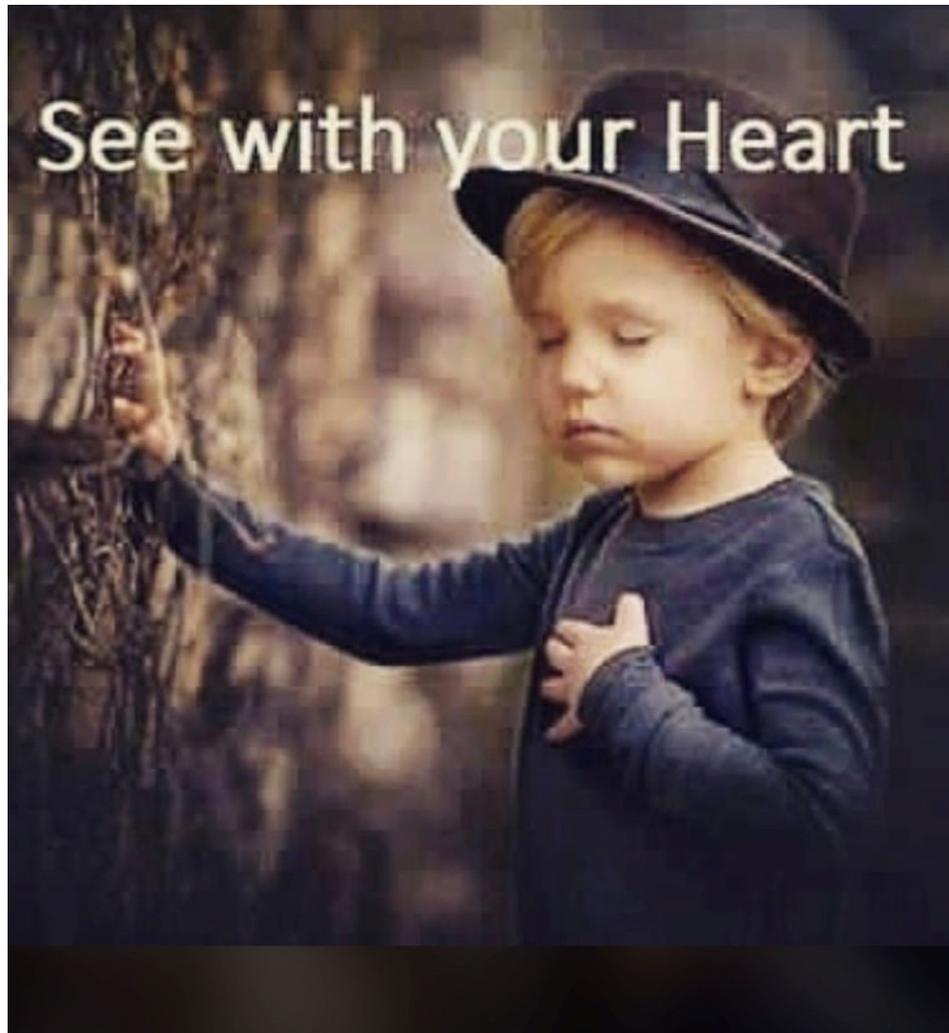
## Wirklichkeit der 2. Ordnung

*„ [...] , es geht um die Interpretation, mit denen wir die Welt unserer Wahrnehmungen und Kommunikationen deuten. [...] “ (Kleve 2018, S. 78)*

*„...die der individuellen Konstruktion unterliegt...was man wahrnimmt („mitkriegt“), fokussiert, ... wie man es benennt, bewertet und in einen Zusammenhang bringt.“  
(Schulz-von-Thun 2018, S. 21)*



## Erleben einer äußeren Wirklichkeit ...



... heißt nichts anderes,  
als gemachte Erfahrungen  
mit erlebten Gefühlen verbinden!  
Erst dann können wir vergleichen  
und ermessen, was es bedeutet!

## Wirklichkeit der 2. Ordnung

- ⇒ Verstehen und Vergleichen
- ⇒ Wieso, weshalb, warum, wozu
- ⇒ Bezugsrahmen herstellen
- ⇒ Bedeutung
- ⇒ Haltung
- ⇒ Menschenbild



# Mögliche Beispiele

## Raumtemperatur in einem Büro

„Während der kalten Jahreszeit ist im **Büro** eine **Temperatur** zwischen 20 und 24 °C empfehlenswert. Die Arbeitsstättenverordnung schreibt für Räume in denen Bürotätigkeiten bzw. ähnliche Tätigkeiten ausgeführt werden einen Temperaturbereich **von 19 bis 25 °C** vor.“

([sbg.arbeiterkammer.at](http://sbg.arbeiterkammer.at), Zugriff 18.11.20)

## Raumtemperatur in einem Büro



## Goldwert



Goldpreis in EUR  
je Feinunze (31,103 g)  
1.552,32 EUR (04.11.2021)  
1.815,67 EUR (15.11.2023)

# Wirklichkeit der 2. Ordnung

## Goldwert



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY-SA-NC](#)



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY-SA-NC](#)



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY-SA-NC](#)

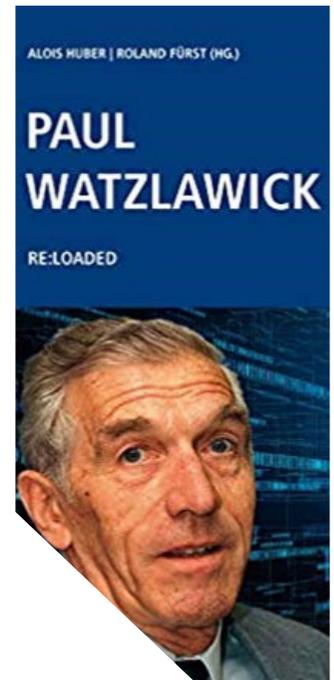
Leider erkennen wir nicht, dass eine  
Diskussion auf der Wirklichkeit der 2.  
Ordnung (fast) unmöglich ist, denn die „  
*Sichtweisen stehen oft in einem Wettbewerb...*“  
(Köhler-Ludescher 2018, S. 53)



# Basisliteratur



- Birkenbihl, Vera F. (2014): Kommunikationstraining: Zwischenmenschliche Beziehungen erfolgreich gestalten. 29. Aufl., mvg Verlag: München.
- Huber, Alois; Fürst, Roland (Hg.) (2018): Paul Watzlawick 4.0. re:loaded. Facultas: Wien.
- Watzlawick, Paul et al. (2000): Menschliche Kommunikation. Formen Störungen Paradoxien. 10. Aufl., Hans Huber Verlag: Bern u.a..



Danke für Ihre Aufmerksamkeit

